Галицькі Експозиції

ПЕРЕЧЕНЬ И СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

ФОРМА 2а

Наименование услуг		**Стоимость в $**
1. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ ВЫСТАВКИ		
1.1.	Размещение рекламы в каталоге выставки	
1.1.1.	цветная:	
1.1.1.1.	последняя страница обложки	**200**
1.1.1.2.	2 и 3 страницы обложки 1 страница	**175**
	½ страница	**90**
1.1.1.3.	на цветных вкладышах 1 страница	**150**
	½ страница	**75**
1.1.2.	одноцветная в общем рекламном блоке	**60**
1.2.	Размещение черно-белого графического изображения *(эмблема/логотип)* в каталоге выставки рядом с обязательной информацией	**13**
1.3.	Разработка и изготовление оригинал-макета рекламы в каталоге	
	Цветная	**95**
	Одноцветная	**63**
2. РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ НА ВЫСТАВКЕ		
2.1.	Изготовление и размещение *эмблемы /логотипа* фирмы-экспонента на фризе	**19**
2.2.	Изготовление и размещение *эмблемы /логотипа* фирмы-экспонента на экспозиции	**согласовывается дополнительно**
2.3.	Изготовление и установление рекламы фирмы на рекламных установках ЗАО «Гал-ЭКСПО» в центре Львова (на время рекламирования выставки)	
	(1 щит - 3 кв.м) 1 мес.	**215**
	2 нед.	**115**
2.4.	Изготовление и установление рекламы фирмы на рекламных установках возле выставочного зала (во время работы выставки) *(1 щит - 2,5 кв. м)*	**125**
2.5.	Изготовление и установление щитовой рекламы на фасаде помещения, в котором проходит выставка	**65 /за 1м^2**
2.6.	Изготовление рекламы	**согласовывается дополнительно**
2.7.	Размещение щитовой рекламы на территории выставки	**25 /за 1м^2**
2.8.	Рекламное объявление или трансляция аудиоролика по радиосети выставки *(30 сек.)*	**4**
2.9.	Размещение плаката (флага) фирмы или другой рекламы под потолком зала выставки на высоте свыше 2,5 м	**согласовывается дополнительно**
2.10.	Рассылка рекламных материалов Экспонента вместе рассылкой пригласительных на выставку (*не менее 500 шт.)*	**0.5 /за один адрес**
2.11.	Размещение рекламы в региональных средствах массовой информации:	**по расценкам СМИ (на условиях отдельного договора)**

Примечание:

1. Файлы рекламных страниц передавать в формате **Adobe Illustrator**,**COREL 6.0-11.0,TIFF**
2. Разработка цветных макетов начинается не позже чем за 3 недели до начала выставки.